

平成18年度 さいたま市における

コンベンション開催  
による年間経済効果

約**183**億円

人・もの・情報の**交流**が、地域の**発展**につながります。



平成18年度さいたま市における  
コンベンション開催  
による

# 年間経済効果 約183億円

当ビューローでは、平成18年度にさいたま市内の主要会場で開催された関東地方ブロック規模以上のコンベンション(スポーツ大会・コンサート等は除く)による年間経済効果を推計しました。なお、県レベル・市レベルのコンベンションによる経済効果も少なからず見込めますが、この調査結果には試算・算入しておりません。

直接的経済効果  
約64億円



コンベンション開催に関する経費と参加者個人の消費、すなわち主催者や参加者が直接消費する支出であり、地元地域への売上増として直接発生するもの。



間接的経済効果  
約119億円



直接的な消費支出により新たに発生した需要に応えるために各産業が原材料やサービスの生産活動を行う事により生じるもので、所得形成効果、雇用創出効果、税収増大効果などがある。

経済効果合計 ……約183億円

算出使用データ

関東地方ブロック規模以上の参加者数 約40.2万人<sup>※1</sup>  
一人あたりの経済効果額 約4.5万円<sup>※2</sup>

※1 市内主要コンベンション施設の開催実績調査の数値を使用  
※2 平成14年～18年の個別経済効果推計額の加重平均値を使用

この推計は、「日本コンgress・コンベンション・ビューロー」作成「経済効果測定ハンドブック」及び「埼玉県産業連関表」等により算出推計。



## What

### コンベンションとは

学会・大会・会議・見本市・展示会など、何らかの目的をもって大勢の人々が各地から集まる事を総称して用いられる言葉です。

人が集まり、Face to Face コミュニケーションメディアとして機能するコンベンションは主目的(開催目的)によって3つに分類できます。

- 情報交流型** 高度で知的な情報交換を図る事を主眼においた世界経済の安定や発展に寄与する「首脳レベルの会議」や「各種学術会議」など
- マーケティング型** 効果的なマーケティングと営業推進を図る「展示会」や「トレードショー」、「販売会議」など
- 感動体験型** 世界各国が注目を集める「オリンピック」や「世界陸上」、「サッカーのワールドカップ」といったスポーツ大会、「世界博」といった博覧会など



## Why

### なぜコンベンション誘致が必要なのか

コンベンション開催がもたらす経済効果は、**経済的なもの**(経済的効果)と**社会的なもの**(社会的効果)に大別されます。

経済的効果としては、主催者が消費する費用(会場費・運営費・印刷費など)や参加者が消費する費用(宿泊費・飲食費・お土産購入費など)が発生し、地元の経済活動が活発になります。

また、社会的効果として、コンベンション環境整備促進・都市のイメージアップ・学術/教育面でのレベルアップなどがあげられます。

このような経済効果は極めて大きく、コンベンション開催は地域経済の活性化に大いに有効であり、各都市から注目されています。



## How

### 誘致するには？

各都市間競争が激化する中、コンベンション誘致を目的とした非営利団体の当ビューローは地域の特性を最大限に生かし、他都市と比べ差別化のできる支援サービスの拡充を図ると共に、行政・地元経済界・市民の方々と協力し「オールさいたま」でコンベンション開催の気運醸成を図ることが必要です。

(社)さいたま観光  
コンベンションビューロー会長



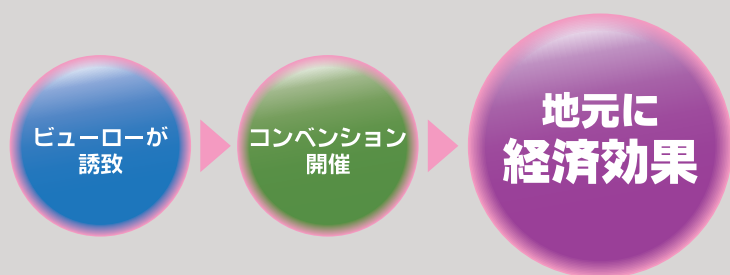
さいたま市長  
相川 宗一

私ども『社団法人さいたま観光コンベンションビューロー』はさいたま市とその周辺地域における「観光及びコンベンション事業」の振興を図り、文化向上や国際相互理解の増進、地域社会の発展に寄与する事を目的として、国土交通省関東運輸局の許可により設立した公益法人です。

コンベンション(学会・大会・会議・見本市・展示会など)の開催は、その地域にもたらす経済的・社会的波及効果が極めて大きく、この効果に着目する多くの都市はコンベンションによる街づくり・コンベンション都市構想を広く進めております。

このような中、年々都市間競争が激化しており、「さいたま市」で開催決定を押し進めるには、地域の特性を最大限に生かすとともに他都市と差別化のできる支援サービスが求められ、そのサービスの拡充をするにあたっては、行政及び民間各分野からの連携と支援、特に地元経済界からの協力を頂く必要性があります。

そこで、当ビューローでは、現状をより広く周知すべくコンベンション開催による年間経済効果推計額を発表するとともにコンベンション開催誘致及び支援を進めて参りますので、何卒、ご理解・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。



社団法人 **さいたま観光コンベンションビューロー**  
Saitama Convention & Visitors Bureau

〒330-0846 さいたま市大宮区大門町3-1 大宮区役所東館2F

TEL : 048-647-0788 FAX : 048-647-0116

URL: <http://www.scvb.or.jp> E-MAIL: [scvb-conv@scvb.or.jp](mailto:scvb-conv@scvb.or.jp)



この印刷物は大豆インク及び古紙の配合100%の再生紙を使用しています