

さいたま市限定！ご当地タンブラー
さいたま観光エコタンブラー

Catalog

Vol.1



2008年12月



さいたま市施策 PR キャラクター「ヌウ」シリーズ

キャラクターについて-----

日本最大規模を誇る都心緑地空間「見沼んぼ」の主の子孫。生まれ育った見沼(ミヌマ)から「ヌウ」と名づけました。

ヌウ=nu にはフランス語で「飾り気のない」「素」の意味があります。

「つながり」には、市の施策をわかりやすくお伝えしたり、市民からの疑問にお答えするなど、市民と行政の「つながり」を深める役割を担う意味が込められています。



商品番号 N01-O オレンジ



「浦和うなこちゃん」シリーズ

©やなせたかし

キャラクターについて-----

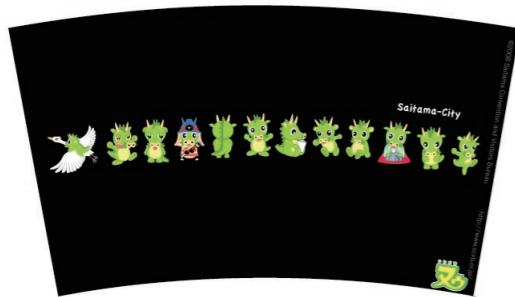
江戸時代からの伝統の味「浦和のうなぎ」を広く PR するために誕生したマスコット。生みの親はアンパンマンの作者として知られる漫画家、やなせたかし氏です。

毎年5月に開催される「うなぎまつり」でのPRをはじめ、最近ではJR浦和駅西口前に石像も設置され、人気広がっています。

平成20年4月には、さいたま市観光大使にも任命されました。



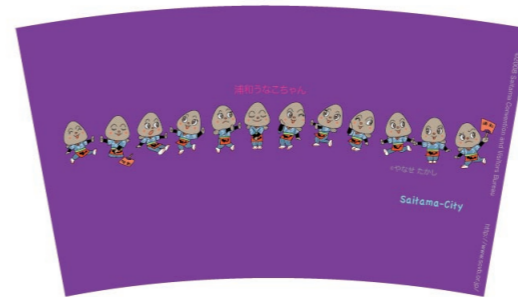
商品番号 U01-P ピンク



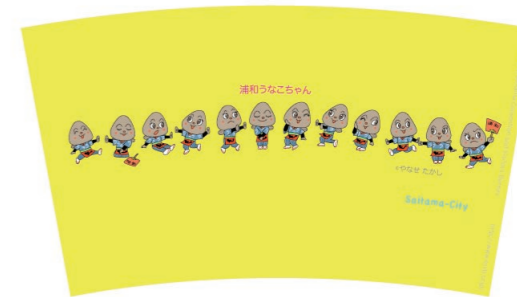
商品番号 N01-B ブラック



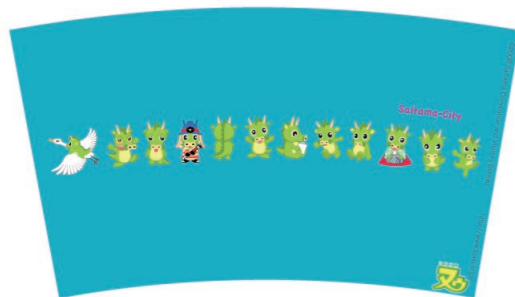
商品番号 N01-W ホワイト



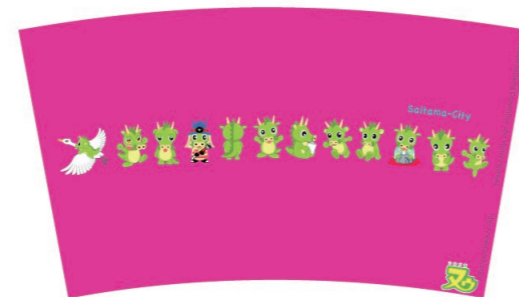
商品番号 U01-M パープル



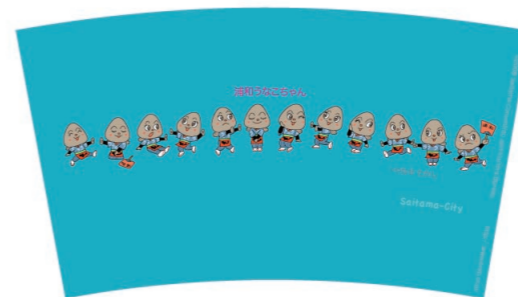
商品番号 U01-Y イエロー



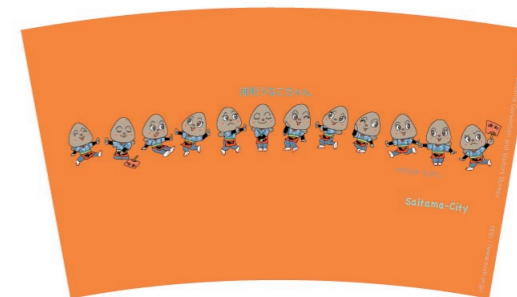
商品番号 N01-S スカイブルー



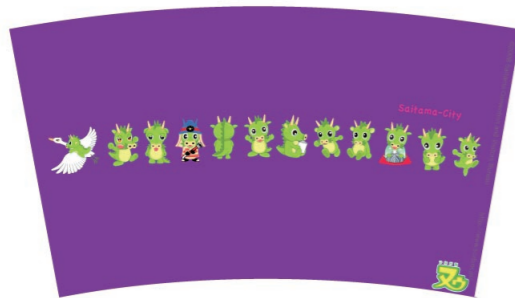
商品番号 N01-P ピンク



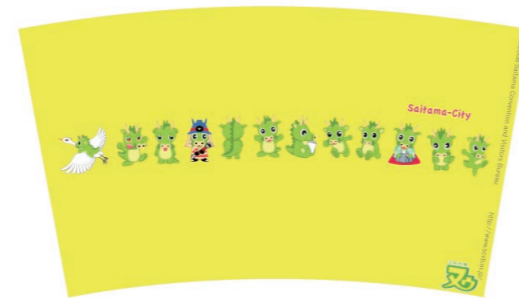
商品番号 U01-S スカイブルー



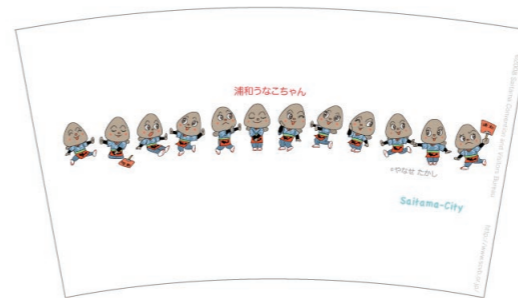
商品番号 U01-O オレンジ



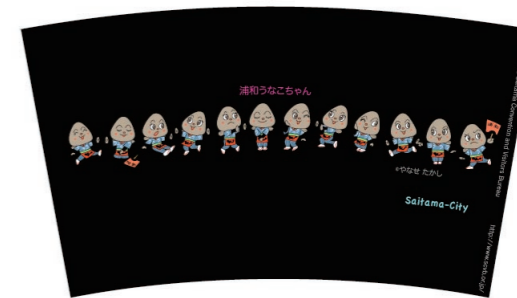
商品番号 N01-M パープル



商品番号 N01-Y イエロー



商品番号 U01-W ホワイト



商品番号 U01-B ブラック

※このカタログの色味は見本であり、実際の商品と異なる場合があります。

乞うご期待!

今後もさいたま市にまつわるものをモチーフにした、新デザインを続々追加予定!

さいたま観光エコタンブラーの特徴

保温保冷効果

二重構造のため、ホットでもアイスでも、おいしさ長持ち。

飲み口兼フタ

飲み口にもなるフタはパチッとロックがかかり、横になってもこぼれにくくなっています。(※完全に密閉されるわけではありませんので、真横にしたままではこぼれる場合があります。バックなどに入れる場合は、縦にして傾かないようご注意ください。)

ボディのグリップ

ボディにはくぼみがあり、持ちやすくなっています。

いろんな台紙が楽しめる

台紙を入れ替えられますので、色々なデザインが楽しめます。

およそ¥20 お得

コーヒーショップなどでは、タンブラーを持参すると、20円から30円値引きになるところも多くなっています。

環境にやさしい

繰り返し使えますので、ゴミの減量にもつながり、環境にも配慮できます。

価格

850円 (税込)

サイズ

スモール (300ml)

ご注文はお電話またはファックスで承ります。

ファックス送信用紙はホームページ (<http://www.scvb.or.jp/>) をダウンロードしてご使用ください。

お問合せ

社団法人さいたま観光コンベンションビューロー

〒330-0853 さいたま市大宮区錦町 682-2 JACK大宮 3F

電話 048 (647) 8338 FAX048 (647) 0116

<http://www.scvb.or.jp/>