

平成30年度 さいたま市観光プロモーション業務 企画提案募集要項

1 趣旨

さいたま市の観光の魅力をPRすることを目的に、プロモーション業務を委託するにあたり、公募型プロポーザル方式により、優れた提案及び能力を有し最も適格と判断される事業者を選定するために必要な事項を定めるものである。

2 企画提案を募集する業務の名称

さいたま市観光プロモーション業務

3 業務仕様

別紙のとおり

4 委託期間

契約締結の日から平成31年3月31日まで

5 委託事業者の選定方法

公募型企画提案（プロポーザル）方式

6 予定価格

7,500,000円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

7 参加資格要件

企画提案に応募できる者に必要な資格は、次のとおりとする。

さいたま市または周辺地域に活動拠点を有し、委託業務を的確に遂行するに足りる能力を有する者とする。

入札前にさいたま観光国際協会正会員でないものは、落札後すみやかに正会員として入会すること。

8 スケジュール

期日	内容
平成30年6月21日	企画提案募集開始
平成30年6月28日	質問受付期限
平成30年7月3日	質問への回答期限
平成30年7月13日	企画提案書の提出期限
平成30年7月17日	企画提案書書面審査（5者を超える場合）
平成30年7月17日	書面審査の結果発表（5者を超える場合）
平成30年7月24日	企画提案書のプレゼンテーション

平成30年7月30日	選定業者の発表（予定）
平成30年7月31日	業務委託契約の締結

9 応募手続

(1) 企画提案書作成等に関する質問の受付

①受付期限 平成30年6月28日（木）午後3時

②提出方法

ホームページ指定フォームから入力し提出すること。

電話や口頭、受付期間以外の質問は受け付けない。

質問受付フォームの場所 <http://www.stib.jp/competition2018/>

③回答方法

質問に対する回答は、平成30年7月3日までにホームページに掲載する。ただし、質問又は回答が質問者の具体的な提案事項に密接に関わるものについては、質問者のみに回答する。また、質問の内容によっては回答しないこともある。

(2) 企画提案書等の提出

①提出書類

企画提案書（様式任意 片面印刷） 10部

業務の実施体制（様式任意） 1部

業務の実施計画書（様式任意） 1部

経費見積書（様式任意） 1部

②提出期限 平成30年7月13日（金）

③提出方法 持参又は郵送とする。

④提出先 〒330-0853

さいたま市大宮区錦町682-2 JACK大宮3F

公益社団法人さいたま観光国際協会

広報宣伝事業担当 大和田・伊野宮

(3) その他

原則として提出された書類は、提出後の差替えや変更及び取り消しはできません。

10 提出書類への記載事項について

次の事項は必ず記載してください。

(1) 企画提案書

発行・制作コンセプト

提案者の強み、独自の工夫ポイント

(2) 経費見積書

提案項目ごとの積算費用及び具体的内訳

11 審査項目と配点

(1) 選定方法

発注者が設置する選定委員会において、以下の項目により審査する。(合計100点)

①事業の優位性 10点

②事業の内容 70点

③事業の実行力 20点

応募者が5者を超えた場合、一次審査として書類審査を実施し、上位5者を決定し、決定後企画提案者へ結果を通知する。

(2) プレゼンテーション審査

実施日 平成30年7月24日(火)

実施会場 さいたま観光国際協会 会議室(予定)

実施方法 1応募者につき3名以内の参加とし、20分以内の説明とする。

その他 提案資料の追加提出は原則として認めない。

(3) 結果通知及び契約

選定結果については、提案者の結果のみを書面で通知する。審査結果に対する異議申し立ては受付ないものとする。

決定した受託者と随意契約を行う。特別な理由により、受託者と契約できない場合は、他の候補者のうち上位の順位者と契約交渉を行う。提案時に記載の仕様書を基本とするが、観光国際協会との協議により、必要に応じて追加・変更又は削除を行うことがある。

問い合わせ先

公益社団法人さいたま観光国際協会 広報宣伝事業担当 大和田、伊野宮

さいたま市大宮区錦町682-2 JACK大宮3F

電話048-647-8338 FAX048-647-0116

メール koho@stib.jp