

各報道機関 様

記者発表資料(24-005)  
平成24年 5月 9日(水)  
<本状に関する問合せ先>

広報宣伝事業担当 大和田・遊馬(あすま)  
TEL: 048-647-8338 FAX: 048-647-0116  
E-MAIL: koho@stib.jp  
URL: http://www.stib.jp  
Twitter: @SaitamaTIB

**10年に一度のフロリアード2012日本ブースに大宮盆栽が出展します。**

さいたま市の世界に誇れる大宮盆栽を海外へ向けてPRするため、10年に一度、園芸先進国オランダで開催されている世界最大の花卉の祭典である国際園芸博覧会日本国政府出展ブースに出展します。会場において、盆栽剪定技術を披露することにより、大宮盆栽の技術の高さをPRして、世界でのブランド力を高め、販路拡大と観光客誘致を図ります。

## 記

- 日時 平成24年5月28日(月)～6月3日(日)  
午前10時～午後7時
- 会場 フロリアード2012 日本国政府出展ブース
- 内容 大宮盆栽村の盆栽師による盆栽デモンストレーション  
盆栽の展示  
大宮盆栽村、大宮盆栽美術館等のPR

## 4 参考

### ○フロリアード2012

- 正式名称 2012年フェンロー国際園芸博覧会(フロリアード2012)  
Floriade 2012 World Horticultural Expo, Venlo - The Netherlands
- テーマ 自然と調和する人生  
Be part of the theater in nature, get closer to the quality of life
- 開催期間 2012年4月5日(木)～10月7日(日) 10:00～19:00  
※6月21日(木)～9月2日(日) 10:00～20:00
- 開催場所 オランダ王国フェンロー市  
(アムステルダムより南東に約185km ドイツとの国境の町)

- 会場規模 66ha
- 参加予定国 40ヶ国程度
- 入場者数 200万人（開催国目標）
- 入場料 25ユーロ（20名以上の団体は22.50ユーロ、事前予約要。）  
4歳～12歳は12.50ユーロ
- 公式サイト（大会公式）<http://www.floriade.com/>  
（日本公式）<http://www.floriade2012.jp/>

## ○大宮盆栽JAPANブランド化事業

- さいたま観光国際協会が事業主体となり、中小企業庁の中小企業海外展開支援事業費補助金（JAPANブランド育成支援事業）を活用し（平成24年度については、現在申請中。）、「大宮盆栽」を世界的ブランドとして確立し、海外への販路拡大や観光客誘致を図るため、プロモーション活動等を実施しています。今回のフロリアード2012への出展はこの事業の一環として実施するものです。
- 大宮盆栽村の5園（蔓青園、九霞園、藤樹園、芙蓉園、清香園）が参画事業者となり、さいたま観光国際協会、さいたま市、さいたま商工会議所、大宮盆栽美術館等を含め、「大宮盆栽海外展開プロジェクト研究会」を組織し、事業を推進しています。
- 平成23年度は、大宮盆栽を世界的ブランドにするための戦略を策定しました。報告書は以下からダウンロードできますので、ご参照くださいますようお願いいたします。  
[http://www.stib.jp/pdf/prpdf24/pr24\\_005\\_bonsai.pdf](http://www.stib.jp/pdf/prpdf24/pr24_005_bonsai.pdf)

## ○JAPANブランド育成支援事業

- 中小企業庁の補助事業で、中小企業の新たな海外販路の開拓につなげるため、複数の中小企業が協働し、企業が持つ素材や技術等の強みを踏まえた戦略の策定支援を行うとともに、それに基づいて行う商品開発や海外市場開拓の取組を支援しております。