

各報道機関 様

記者発表資料(24-028)
平成24年 9月12日(水)
<本状に関する問合せ先>

広報宣伝事業担当 大和田
TEL : 048-647-8338 FAX : 048-647-0116
E-MAIL : koho@stib.jp
URL : <http://www.stib.jp>
Twitter : @SaitamaTIB

イタリア・ミラノで開催される盆栽展「クレスピ・カップ」に 大宮盆栽ブースを出展します。

さいたま市が世界に誇れる大宮盆栽を海外へ向けてPRするため、2年に一度、イタリア・ミラノで開催されている盆栽展「クレスピ・カップ2012」に大宮盆栽ブースを出展します。大宮盆栽の魅力プロモーションし、世界でのブランド力を高め、販路拡大と観光客誘致を図ります。

記

- 日時 平成24年9月21日(金)～9月23日(日)(大宮盆栽ブース出展期間)
午後6時～11時(21日)、午前9時～午後7時(22日、23日)
- 会場 クレスピ・ボンサイ本社(イタリア・ミラノ)
- 内容 大宮盆栽村、大宮盆栽美術館等のPR

4 参考

○クレスピカップ2012

「クレスピ・カップ」は、イタリア・ミラノにおいて、1995年より2年毎に「盆栽と水石の国際大会」として開催されており、盆栽のコンクールや、日本からの講師を招いてデモンストレーションを披露しています。当大会の主催者であるルイージ・クレスピ氏は、1979年に有限会社クレスピを設立、イタリアで初めて日本より盆栽を本格的に輸入するなど、イタリアの盆栽専門企業のパイオニアです。2012年5月31日旭日双光章の叙勲を受けており、その理由の一つは、同氏の尽力により、イタリアが欧州で最も盆栽の盛んな国のひとつとして知られるようになったことです。

なお、今回の「クレスピ・カップ2012」に招待されている日本人デモンストレーターは、さいたま市見沼区で盆栽園を営んでいる川辺武夫氏です。

- 公式サイト <http://www.crespieditori.com/CEStoreB2C/Cup2012/Index.asp>

○大宮盆栽 JAPAN ブランド化事業

- さいたま観光国際協会が事業主体となり、中小企業庁の中小企業海外展開支援事業費補助金（JAPANブランド育成支援事業）を活用し、「大宮盆栽」を世界的ブランドとして確立し、海外への販路拡大や観光客誘致を図るため、プロモーション活動等を実施しています。今回の「クレスピ・カップ2012」への出展はこの事業の一環として実施するものです。
- 大宮盆栽村の5園（蔓青園、九霞園、藤樹園、芙蓉園、清香園）が参画事業者となり、さいたま観光国際協会、さいたま市、さいたま商工会議所、大宮盆栽美術館等を含め、「大宮盆栽海外展開プロジェクト研究会」を組織し、事業を推進しています。
- 平成23年度は、大宮盆栽を世界的ブランドにするための戦略を策定しました。報告書は以下からダウンロードできますので、ご参照くださいますようお願いいたします。

http://www.stib.jp/pdf/prpdf24/pr24_005_bonsai.pdf

○ JAPAN ブランド育成支援事業

- 中小企業庁の補助事業で、中小企業の新たな海外販路の開拓につなげるため、複数の中小企業が協働し、企業が持つ素材や技術等の強みを踏まえた戦略の策定支援を行うとともに、それに基づいて行う商品開発や海外市場開拓の取組を支援しております。